

以红促教·秉红扬志

——育、学、行融合的旅游课程教学创新实践

张 彬^{1,2}, 侯国林^{1,2}, 黄震方^{1,2}

(1.南京师范大学地理科学学院,江苏 南京 210023)

(2.南京师范大学江苏省地理信息资源开发与利用协同创新中心,江苏 南京 210023)

[摘要] 围绕思政教育“八个统一”教育发展方向和旅游行业“以文促旅、以旅彰文”建设发展要求,设计建构高校旅游专业育、学、行三位一体的课程教学创新实践方案,以期实现高校在思政教育、专业教学、行业实践之间的有机统一.这一过程同时创新发挥思政教育的专业渗透力、旅游专业的文化传播力以及行业实践的思政融合力,是基于思政教育“八个统一”的有益践行.

[关键词] 思政教育,专业教学,行业实践,三位一体

[中图分类号] G641 **[文献标志码]** A **[文章编号]** 1672-1292(2024)03-0055-05

Promoting Teaching with Red·Promoting Aspiration with Red:

Teaching Innovation Practice of Integrating Education, Learning and Practice

Zhang Chen^{1,2}, Hou Guolin^{1,2}, Huang Zhenfang^{1,2}

(1.School of Geography, Nanjing Normal University, Nanjing 210023, China)

(2.Jiangsu Center for Collaborative Innovation in Geographical Information Resource Development and Application, Nanjing Normal University, Nanjing 210023, China)

Abstract: In accordance with the development direction of ideological and political education outlined and the requirements for the construction and development of the tourism industry through the promotion of culture and the promotion of culture through tourism, we have designed and constructed an innovative teaching and practice plan for university tourism majors that integrates education, learning, and practical experience. The goal is to achieve a combination between ideological and political education, professional teaching, and industry practice in universities. In this process, we also aim to innovatively leverage the professional permeability of ideological and political education, the cultural dissemination power of tourism majors, and the integration of ideological and practical aspects in the industry. This is a beneficial practice based on the "eight unifications" of ideological and political education.

Key words: ideological and political education, professional teaching, industry practice, three-in-one

思政教育是关乎中国青年一代培养良好品德修为,建立正确人生观、价值观的重要工作.习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,要把思想政治工作贯穿教育教学全过程,使课程教学与思政教育同向而行,协同响应^[1],并在学校思政教师座谈会上提出了“八个统一”的思政教育方针^[2].如今,旅游已日益成为人们闲暇之余的重要生活方式.旅游行业不仅在国民经济层面发挥着重要作用,也是面向社会传播正向文化和精神力量的绝佳窗口.作为培养未来青年旅游人才的高校旅游专业,在旅游行业的未来发展和价值发挥方面担负着重要责任.思想政治教育与旅游专业教学之间的有效融合显得既必要又紧迫^[3-4].在这一思路指引下,本文力图以专业课程为抓手,以行业实践为平台,找准思政教育与课程教学之间的契合点,在符合课程特点、贴合行业实践、迎合学生心理的基础上,实现“育”(思政教育)、“学”(专业教学)、“行”(行业实践)的有机融合,也是对思政教育“八个统一”的有益践行^[5].

收稿日期:2024-03-04.

基金项目:南京师范大学课程思政建设示范项目(1812200050KCSZ2377)、江苏省高校哲学社会科学研究重大项目(2020SJZDAWT05).

通讯作者:张彬,博士,副教授,研究方向:旅游地理. E-mail:zhangc@njnu.edu.cn

1 育、学、行融合的教学路径探析

针对高校旅游专业学生,如何在思政教育与课程教学之间搭建有效桥梁,实现“育”、“学”、“行”之间的有机融合,是当前高校在教育教学中亟待解决的关键问题^[6]。本文试图以高校旅游专业的必修课程“旅游市场营销”为例,从两个方面加以探析。

1.1 育学合一,以红促教

通过知识点分解、相关性建构、专业化关联实现育与学的点滴渗透、有机融合。举例而言,家国情怀的培养是大学生思政教育的重点之一,旨在建立大学生“以家为国,以国为家”的价值导向^[7-9]。在教学设计过程中,可从旅游市场营销面向的多种旅游地类型入手,引导学生运用课堂所学对大中校园、工业旧址、商业中心、古镇乡村等旅游目的地中的红色元素和营销媒介进行挖掘与分析^[10-11]。学生在理解旅游营销渠道、红色旅游内涵、旅游叠加效应的同时,也真切感受到自上个世纪初叶以来中国共产党在工农商学界民众心中的巨大感召力和由此激发出的强烈家国情怀^[12],通过红色人物和红色故事的感染,这股家国情怀也在学生心中涓涓流淌。不仅如此,将红色元素融入课堂,寓理于教、寓情于教,有利于营造情境交融的课堂氛围、形成师生之间的情感共鸣^[13-14],进而使教学效果明显、学生反响强烈、学习热情高涨。

1.2 育行相依,秉红扬志

思政教育不仅可与课堂上的专业知识相互渗透,也可在学生的课程实践中找到着力点,实现育与学、育与行的立体化结合。可借助新媒体时代下的新型营销手段——网络视频平台,从两个阶段实现育与行的紧密结合^[15]。第一阶段,让学生在了解旅游市场网络营销相关知识的基础上,通过文本查找和实地勘测,挖掘南京全域范围内的红色印记,并通过照片、视频、访谈等方式对红色信息加以记录,整理出丰富的红色点位资料。在课程实践的同时,学生近距离地接触革命英雄的战斗场景、聆听他们的战斗故事、凝视他们的革命遗物,被这股红色的精神力量深深地震撼和感染,完成一次生动而深刻的红色教育和洗礼。第二阶段,学生在老师的带领下,利用实地收集整理的红色信息,通过构思创作、脚本设计、实地讲解、剪辑制作等环节制作红色文旅宣传文案、短视频等,并利用课堂所学的市场营销知识,在微信、抖音等自媒体平台 and 今日头条、爱奇艺等热门视频网站上有序发布。学生们以这样的方式将基于课堂学习和课外实践感受到的红色文化和精神再一次传扬出去,用自己的力量为红色人物发声、为红色故事讴歌,将思政教育 and 专业学习的成果转化具有公众效应的文化和精神宣传力量。

2 育、学、行融合的课程教学实施过程

选取“旅游市场营销”这一高校旅游专业必修课程作为抓手,以“红色旅游”为课程案例,以“新媒体营销”为实践手段,面向南师大旅游系本科生(及硕士生)展开课上课下一体、理论与实践结合、线上线下联动的教学实践工作。利用课堂所学,于建党百年之际,自2021年5月至7月,对南京市红色旅游资源进行多方调研和实地勘察,收集整理大量信息,通过设计、拍摄、制作等实践工作,最终形成包含五大篇章、十五个子集,时长超过300分钟的原创系列视频——“红色传奇·点亮南京”,并利用微信公众号/视频号、微博、视频网站等载体进行宣传发布(图1),将新媒体时代的旅游市场营销知识充分运用于行业实践中。

学生在老师的指导下,通过文本查阅和实地勘测,发现了南京近200个红色资源点位及其相关数据,结合运用课上学习的智能数据分析方法,创新挖掘出红色文化背后暗含的五大主题,由此设计出红色文旅视频的五大篇章,即:感召篇、战斗篇、缅怀篇、见证篇、传承篇。在基于各篇章的探索、学习、实践过程中,学生们不仅掌握了相关课程知识,同时将知识灵活运用于市场、行业实践,在自主探索、践行的过程中接受了深刻而生动的红色教育,并将这股红色力量、红色精神借由新媒体形式传播出去,收到来自社会的良好反馈,是育、学、行融合的有益尝试。

2.1 基于感召主题的育、学、行融合教学实施

在感召篇中(图2),学生深入到南京市内的大中院校、工业园区、游憩商业带、田园乡村等,将课上所学的旅游需求分析、旅游资源分类等知识充分运用于实际景区,探寻工农商学领域中的红色资源和资源背后的红色人物、红色故事,在此基础上,对在此驻留的外地游客及本地居民进行访谈、问卷,了解他们的红色旅游需求和红色旅游意象,而旅游者需求、意向等正是旅游市场营销的核心所在。通过对东南大学、

1865 文化产业园、新街口、夫子庙步行街、幕燕滨江风光带等空间点位的调研分析,最终发现了感召资源背后的三条主线,分别是:校园里的星火——感召师生、厂楼上的星火——感召工商、军营里的星火——感召军兵. 学生们在学习、实践的过程中感受到了上个世纪的年轻人是如何从学校、厂房、田野里走出来,怀着火热的家国情怀,用热血和生命谱写属于他们的青春之歌的.



图1 南师大旅游系师生拍摄制作的红色文旅原创视频“红色传奇·点亮南京”

Fig.1 Original video named "Red Legend·Lighting up Nanjing" produced by teachers and students of the Tourism Department of Nanjing Normal University



图2 基于感召主题的名师旅游系师生红色文旅宣传实践

Fig.2 Red tourism promotion practice based on the theme of inspiration

2.2 基于战斗主题的育、学、行融合教学实施

在战斗篇中(图3),学生在充分的案头调研之后,将实地调查范围从主城区扩展到郊区. 在主城区内,主要针对长江路步行街和吉兆营、磨盘街等老街巷;在郊区,主要针对六合金牛山、高淳老街、溧水李巷等. 全域旅游时代,城市街巷是反映当地居民生活、体现城市人文气息的主要场所之一,也是地方意象建构的主体,是旅游市场营销课上的重点内容之一. 学生在深入学习、调研中,对城市意象的概念有了全面的理解,同时也对南京的地下党文化和新四军文化有了更深入的认识. 通过实地调研和数据分析,最终发现了战斗资源背后的三条主线,分别是:看不见的硝烟——地下战斗、炮火中的战歌——地上战斗、刑椅上的青春——监狱战斗. 学生们在学习、实践的过程中深深感受到了上个世纪革命英雄们为了国家安危、民族兴亡舍生取义、飞蛾扑火的大无畏精神.



图3 基于战斗主题的名师旅游系师生红色文旅宣传实践

Fig.3 Red tourism promotion practice based on the theme of battle

2.3 基于缅怀主题的育、学、行融合教学实施

在缅怀篇中(图4),学生不仅前往南京知名的雨花台烈士陵园、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆等,同时也在皖南事变三烈士墓、恽代英烈士殉难处、南京大学革命英雄纪念碑等处进行了献花吊唁,表达了对革命英雄的崇敬和对战争中逝去的同胞的哀悼。这一主题的实践活动与旅游资源多样性及旅游资源组合这两个知识点紧密结合。旅游资源丰富多彩,不仅有反映革命精神的红色文化资源,也有反映战争、灾难主题的黑色旅游,而博物馆、纪念馆等院馆场所则可视作银色资源,丰富的颜色象征着多姿多彩的城市旅游资源。学生们在走访过程中,以红色为主线,将不同空间分布、不同物质形态的各类旅游资源以点串线、以线串面,全面深入地理解了课堂所学的旅游资源配置问题,在此基础上建构形成了缅怀主题下的三条主线,分别是:永不倒的丰碑——缅怀先烈、黑暗中的明灯——缅怀先驱、风雨中的哭泣——缅怀同胞。



图4 基于缅怀主题的南师旅游系师生红色文旅宣传实践

Fig. 4 Red tourism promotion practice based on the theme of commemoration

2.4 基于见证主题的育、学、行融合教学实施

在见证篇中(图5),学生以南京市内的文博场馆为主线,在走访调研的过程中,对旅游资源中的可移动文物和文创旅游产品有了全面真切的了解,而这些既是旅游市场营销课程中涉及的重要知识点,也是中国历史上革命斗争历程的重要见证和创新衍生形式。除了可移动文物,像渡江胜利纪念碑、南京长江大桥等不可移动文物也是南京解放、渡江战役、新中国发展等中国重要历史时期的宝贵见证。学生们在课堂知识学习、课后资料查找的基础上,实际走访、调查了上述珍贵的可移动和不可移动红色革命文物,既将理论与实际紧密结合,完成了生动立体的课堂延展,又深入了解了文物背后的革命历史和红色故事,在此基础上建构形成视频创作的三条主线,分别是:艰难的牵手——见证民族统一战线、嘹亮的军歌——见证新四军光辉、飘扬的红旗——见证解放战争胜利。



图5 基于见证主题的南师旅游系师生红色文旅宣传实践

Fig. 5 Red tourism promotion practice based on the theme of witness

2.5 基于传承主题的育、学、行融合教学实施

在传承篇中,学生将视野放在了新时代发展建设下的城市元素。从桥梁广场、地标建筑、交通设施到影视歌舞、节日庆典、文学作品,这些都是以城市为旅游目的地的各城市意象元素,其组合既展现出城市的物质空间实体,也打造出城市的精神文化氛围,是旅游市场营销课程中地方意象章节的重要内容。学生在了解了旅游地意象的概念、特征、结构之后,通过实地走访、拍摄,对城市意象元素的内涵有了更深刻的认识,也借由南京城市的发展建设进而感受到祖国的欣欣向荣和蓬勃飞跃,而这些也是红色旅游元素的重要表征。学生们结合课上所学,将旅游中包含的有形物质元素和无形文化元素纳入实践,在此基础上建构形成视频创作的三条主线,分别是:胶卷里的红色故事——红色影视传承、舞台上的红色经典——红色歌/剧传承、馆园里的红色传奇——红色景观传承。

新媒体时代下,视频成为向公众传递信息的主要渠道之一。将视频创作融入旅游专业课堂教学,引导学生将课堂所学运用于行业实践,是学与行的有机结合,而将红色文化作为学与行的支撑点,让学生在深

入理解、运用课堂知识的同时,自主感受红色文化、宣扬红色精神,于润物细无声中完成了一次深刻的思政教育和红色洗礼,实现了育、学、行的有机融合。

3 育、学、行融合的教学创新实践

3.1 模式创新:搭建专业支撑,实现育、学、行的有机结合

通过育学结合、育行结合的方式,在符合课程特点、贴合行业实践、迎合学生心理的基础上,实现思政教育和课程实践的多角度融合、立体化渗透。育学结合方面,对课程知识和思政教育的关键点一一解构,以红色文旅为导入,找准两者之间的契合点,通过知识解析、案例分析、小组讨论等多样化形式巧妙衔接、自然渗透;育行结合方面,带领学生走出课堂,在行业实践中感受多样化的红色文旅形态,并从专业视角出发对城市红色印记加以整合策划,在课程实践的同时,让学生切身感受红色文化、红色精神,在校园之外接受生动而深刻的思政教育与红色洗礼。

3.2 理念创新:发挥专业优势,实现思政教育的主体转化

在育、学、行融合的教育模式下,可大大发挥旅游专业本身的优势,在育学、行学之间形成学生自主汲取、自我教育的新型思政教育模式。学生在基于红色旅游的市场调研中,自主发现、整理南京的红色文化印记,并通过访谈、调研等了解红色印记背后的人物、故事,经过几轮调研,感受到南京博大深厚的红色文化和源远流长的红色精神,在感动和鼓舞之外,于潜移默化间完成一次自我导向、自主设计的思政教育。在这一过程中,学生既是思政教育的主体也是思政教育的客体,打破了以往被动接受的教育模式,借力专业优势,化被动为主动,反客体为主体,为思政教育与课程教学的有效结合提供了新的发展理念。

3.3 价值创新:贯穿思政主旨,实现旅游宣传价值的极大发挥

高校思政教育的主旨是培养大学生正确的人生观、价值观,包括爱党爱国、追求真理、坚持信仰等。旅游行业贴近百姓生活、遍及城市全域,是人们工作学习之余的重要生活方式,其行业价值不仅体现在经济与产业层面,同时也体现在文化和精神层面,是正向文化和精神力量传播的绝好出口。在育、学、行相互融合的过程中,充分发挥学生的学习自主性和主动性,以红色文旅为抓手,引导学生在吸收、学习思政内涵的基础上,利用课堂和实践所获,借助网络平台这一当下主流媒体形式和新型旅游营销手段,以原创视频形式将红色文化和精神再次传播出去,让思政教育和课程教学的成果走出课堂、走向社会,形成更大范围内的教育叠加效应和精神宣传效果。

4 结论

育人之本,在于立德铸魂。本文针对旅游管理专业教学,以旅游专业重要课程“旅游市场营销”为例,提出了育、学、行相互衔接、有机融合的专业教学创新实践方案,并通过具体实例对这一实践方案进行了详细阐释。在理论与实践相结合方面,提出结合旅游专业的文化属性和资源类型,通过对红色文化、资源的课堂讲授并组织学生进行课后实地走访、资源梳理,让学生切身感受红色文化、红色精神,于专业知识的理论教学与实践应用之中接受思想政治方面的教育与熏陶;通过育、学、行的有机融合,让思政教育与专业教学走出课堂,走向社会,化教师主导培育为学生自主学习、自发培育,变客为主,成为专业学习和思政培育的主体;通过课堂教学将专业知识和思政教育融会贯通、无缝衔接,借助红色文旅实践让学生在边看边学边想中追随红色足迹、接受红色洗礼。基于上述实践,以红色文旅为抓手,在专业教学过程中以红促教,乘红扬志,是对“八个统一”思政教育方针的创新思索和有益实践。

[参考文献](References)

- [1] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N]. 人民日报,2016-12-09(1).
- [2] 着力推动思政改革创新——论学习贯彻习近平总书记在高校思政课教师座谈会上重要讲话[N]. 人民日报,2019-03-21(1).

(下转第75页)

- [9] 张书亮,杨祺琪,侯泽宇,等. 面向“精准扶贫”的GIS课程思政实验案例设计[J]. 南京师大学报(自然科学版),2021,44(增刊1):1-5.
- [10] 晏实江,王杰,梁明,等. 面向课程思政建设的安徽特色小镇建模教学案例设计[J]. 南京师大学报(自然科学版),2021,44(增刊1):82-87.
- [11] 肖晖,刘咏梅,曹建军,等. 基于“行知精神”的地方应用型高校地理信息科学专业“课程思政”建设实践[J]. 南京师大学报(自然科学版),2021,44(增刊1):64-69.
- [12] 赵萍,王宁,张明明,等. 安徽地域文化融入GIS“课程思政”实践教学探索[J]. 南京师大学报(自然科学版),2021,44(增刊1):115-118.
- [13] 郝兆印,王成新,白铭月,等. “两山论”:人地关系理论的中国实践与时代升华[J]. 中国人口·资源与环境,2022,32(3):136-144.
- [14] 李劲,刘浩林. 习近平生命共同体理念的四重价值维度探析[J]. 中共杭州市委党校学报,2023(6):11-21.
- [15] 刘希刚,陈子悦. 新时代生命共同体理念的思想逻辑与实践启示[J]. 河海大学学报(哲学社会科学版),2023,25(2):33-41.

[责任编辑:陈 庆]

(上接第59页)

- [3] 黄震方,黄睿,侯国林. 新文科背景下旅游管理类专业本科课程改革与“金课”建设[J]. 旅游学刊,2020,35(10):83-95.
- [4] 马晓芬,戴斌. 旅游人才高质量培养的新时代课题[J]. 旅游学刊,2022,37(8):10-12.
- [5] 夏建文,龙迎伟. 以“八个统一”推进高校思政课“金课”建设[J]. 中国高等教育,2019(18):35-37.
- [6] 许蓉. 新时代高校思想政治理论课的价值定位[J]. 思想政治教育研究,2020,36(3):68-72.
- [7] 张波. 大学生家国情怀的培育策略[J]. 人民论坛,2019(29):128-129.
- [8] 熊建生,魏傲男. 论家国情怀的滋养涵养培养[J]. 学校党建与思想教育,2024(1):29-33.
- [9] 石宇,王明生. 新时代青年家国情怀涵育的价值、向度及着力点[J]. 思想教育研究,2023(11):102-108.
- [10] 卢蔡,程世利,杨波. 红色文化资源融入高校思政育人体系研究[J]. 学校党建与思想教育,2022(22):60-62.
- [11] 姜长宝,任俊霞. 红色资源赋能高校思政课教学:可为、应为、难为与何为[J]. 中国大学教学,2024(3):40-46.
- [12] 高佩,张有武. 伟大建党精神融入高校思想政治理论课教学研究[J]. 教育理论与实践,2023,43(18):34-38.
- [13] 杨凯. 红色旅游资源与高校文化传承创新路径探析[J]. 学校党建与思想教育,2016(22):80-82.
- [14] 宣善文. 红色旅游:开拓高校思政教育新途径[J]. 中国高等教育,2020(2):30-31.
- [15] 曾令辉. 论新媒体环境下思想政治教育主客体关系融合性[J]. 思想政治教育研究,2019,35(5):149-156.

[责任编辑:严海琳]